

## Warunki realizacji szkolenia

- Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia o nazwie „**Konsultant ślubny**”, wskazanego przez osobę uprawnioną - dla **1** osoby bezrobotnej, finansowanego z Funduszu Pracy.
- Termin wykonania zamówienia: rozpoczęcie szkolenia - **marzec 2017 r.**
- Przewidywana liczba godzin szkolenie: nie mniej niż **25**
- Program szkolenia powinien obejmować:
  - ✓ Formalności związane z zawieraniem związków małżeńskich
  - ✓ Podstawową wiedzę nt. organizacji ślubów i wesel
  - ✓ Koordynację ślubów i wesel
  - ✓ Najnowsze trendy w stylizacji młodej pary
  - ✓ Metody pozyskiwania i współpraca z klientem
  - ✓ Współpraca z podwykonawcami
  - ✓ Koszty prowadzenia w/w działalności i działania marketingowe
- W ramach organizacji szkolenia Wykonawca zobowiązany jest do :
  - ✓ zapewnienia w trakcie realizacji zamówienia odpowiednich materiałów szkoleniowych, dostosowanych do danego szkolenia, wraz z przeniesieniem na zamawiającego i uczestników szkolenia licencji do posługiwania się tymi materiałami,
  - ✓ uczestnik powinien posiadać dostęp do stanowiska komputerowego z odpowiednim oprogramowaniem niezbędnym do przeprowadzenia szkolenia.
  - ✓ zapewnić odpowiednie warunki lokalowe do realizacji szkolenia (sale wykładowe, pomieszczenia socjalne, dostęp do węzła sanitarnego).
  - ✓ wykonawca jest zobowiązany do ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków powstałych w związku ze szkoleniem oraz w drodze do miejsca szkolenia i z powrotem następujących osób:
    - uczestników, którym nie przysługuje prawo do stypendium szkoleniowego,
    - uczestników, którzy w trakcie szkolenia podejmą zatrudnienie, inną pracę zarobkową lub działalność gospodarczą.

**Zamawiający zastrzega sobie prawo do: unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.**

**Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty handlowej, a otrzymana odpowiedź ofertowa nie powoduje żadnych zobowiązań wobec Stron.**

**W przypadku napływu kolejnych wniosków osób bezrobotnych i zaistnienia konieczności zorganizowania szkolenia o takiej samej tematyce, w okresie 3 miesięcy od dnia wyboru instytucji**